

## PROGRAMA DE CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ 2011-2012

### CURS: NOUS ENTORNS ECONÒMICS, NOUS ESCENARIS COMPETITIUS

Divendres 4.11.2011	Divendres 11.11.2011	Divendres 18.11.2011	Divendres 25.11.2011
<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Nous escenaris econòmics, nous entorns competitius</b></p> <p>Professor: Manuel Ballbé. UAB</p>	<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Els reptes empresarials del segle XXI, noves cultures, nous enfocaments.</b></p> <p>Professor: Davide Menini</p>	<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>La sostenibilitat corporativa com a resposta als nous reptes competitius.</b></p> <p>Professora: Luisa Nenci</p>	<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Mobilitat i interculturalitat. Visió estratègica per actuar en els països BRIC:</b></p> <p>Brasil, Rússia, Índia i China</p> <p>Professor: (UAB)</p>
<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank</b></p> <p><b>Noves oportunitats comercials</b></p> <p>Professores: Eva Snijders i Lluïsa Cortada</p>	<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank</b></p> <p><b>Un altre model d'empresa és possible.</b></p> <p>Professores: Eva Snijders i Lluïsa Cortada</p>	<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank</b></p> <p><b>Sostenibilitat i Innovació</b></p> <p>Professores: Eva Snijders i Lluïsa Cortada</p>	<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank</b></p> <p><b>Lideratge adaptatiu. Què fer per incrementar el volum de negoci?.</b></p> <p>Professores: Eva Snijders i Lluïsa Cortada</p>
Dissabte 5.11.2011	Dissabte 12.11.2011	Dissabte 19.11.2011	Dissabte 26.11.2011
<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller:</b></p> <p><b>Innovació comercial. Definició i implantació d'estratègies</b></p> <p>Professor: Josep Fazio</p>	<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller:</b></p> <p><b>Reingenieria de l'organització empresarial</b></p> <p>Professor: A. Verdú</p>	<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller:</b></p> <p><b>Claus per a la negociació intercultural eficaç</b></p> <p>Professora: Anna Sancho</p>	<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller:</b></p> <p><b>Pensar en global: com gestionar empreses en un entorn intercultural?</b></p> <p>Professora: Selma Nallib</p>

### CURS: NOUS ENTORNS ECONÒMICS: NOVES HABILITATS PROFESSIONALS

Divendres 19.01.2012	Divendres 26.01.2012	Divendres 3.02.2012	Divendres 10.02.2012
<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Máster Class:</b></p> <p><b>Nous entorns econòmics: Noves habilitats professionals</b></p> <p>Professorat de la UAB</p>	<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Que no decaigui l'entusiasme: liderar nous models de productivitat, ecosistemes de talent</b></p> <p>Professora: Lluïsa Cortada</p>	<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Storytelling. Noves habilitats de comunicació per al comerç del segle XXI</b></p> <p>Professora: Eva Snijders</p>	<p>17.00 a 19.00 h</p> <p><b>Máster Class:</b></p> <p><b>Entendre els nous mercats per saber com actuar.</b></p> <p>Professorat de la UAB</p>
<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank:</b></p> <p><b>Generar nous escenaris i oportunitats professionals</b></p> <p>Professores: Eva Snijders y Lluïsa Cortada</p>	<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank:</b></p> <p><b>Pensament sistèmic aplicat a l'organització</b></p> <p>Professores: Eva Snijders y Lluïsa Cortada</p>	<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank:</b></p> <p><b>Noves formes de comunicació: de l'individual a l'universal</b></p> <p>Professores: Eva Snijders y Lluïsa Cortada</p>	<p>19.00 a 21.00 h</p> <p><b>Think Tank:</b></p> <p><b>Habilitats per generar futur</b></p> <p>Professores: Eva Snijders y Lluïsa Cortada</p>
Dissabte 20.01.2012	Dissabte 27.01.2012	Dissabte 4.02.2012	Dissabte 11.02.2012
<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller: Trilogia per a l'eficàcia comercial: Cicle de vida. Posició en el mercat. Matriu de Boston Consulting</b></p> <p>Professor: Josep Fazio</p>	<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller: Automotivació i motivació sostenible</b></p> <p>Professora: Begoña Cartagena</p>	<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller:</b></p> <p><b>Tècniques teatrals aplicades a la comunicació comercial.</b></p> <p>Professorat de Brou d'art</p>	<p>9.00 a 13.00 h</p> <p><b>Taller:</b></p> <p><b>Competències comercials per al segle XXI</b></p> <p>Professor: Davide Menini</p>

## CURSOS D'ESPECIALIZACIÓ DE FORMACIÓ EMPRESARIAL UAB - ARE

Els cursos s'emmarquen en la conveniència de conèixer el moment crític que experimenta el sector empresarial, marcat per la necessitat de cercar noves fórmules d'actuació basades en la innovació, la creativitat, el lideratge i la sostenibilitat.

Ens trobem amb un mercat laboral amb regles de joc que les generacions anteriors no han conegut. El que s'ha transmès a través de l'herència generacional, de l'experiència adquirida i de la formació acadèmica sobre el món professional, sobre els models productius, sobre la incorporació dels joves al mercat de treball, avui probablement ja no és suficient.

Els cursos que presentem estan pensats per ajudar a entendre la complexitat de la situació econòmica que s'està vivint a la major part dels països del nostre entorn i per proporcionar recursos per afrontar els reptes que generen. Els dos cursos són diferents i complementaris entre si. Es poden cursar independentment i en l'ordre que es prefereixi. La intenció és realitzar dues edicions l'any de tots dos cursos.

El primer curs es dedica als nous escenaris competitius, es tractarà sobre els reptes que aquests plantegen a persones i organitzacions. Cercarem les claus per entendre el que està passant al món empresarial, per entendre processos econòmics i productius. S'esbrinaran formes d'orientar adequadament opcions professionals de joves que s'incorporen al mercat laboral i de professionals en transició.

En el segon, es practicaran habilitats per optimitzar l'eficàcia en la labor empresarial i comercial, saber minimitzar els costos i ser més competitius. Això implica adquirir competències de lideratge personal, d'expressió i de comunicació i saber aprofitar el potencial de la motivació. Els processos de venda són més complexos, es fa imprescindible dominar tècniques de comunicació, progressar en les habilitats per a la persuasió, entendre la psicologia del client i millorar les tècniques de negociació.

### OBJECTIUS DELS CURSOS

#### CURS NOUS ENTORNS ECONÒMICS, NOUS ESCENARIS COMPETITIUS

- Identificar les noves regles de joc del mercat.
- Generar un espai de reflexió multidisciplinària.
- Incrementar la capacitat per afrontar amb èxit als nous reptes. Crear un entorn cooperatiu que fomenti el treball en equip.
- Posar a la disposició de l'alumnat un espai de networking.
- Obrir noves opcions amb les que dissenyar el propi pla de carrera i un pla d'acció.
- Progressar en el treball en xarxa, la cooperació, la gestió del temps, l'orientació al client i l'adaptabilitat.

#### CURS NOUS ENTORNS ECONÒMICS: NOVES HABILITATS PROFESSIONALS

- Adquirir competència per actuar amb confiança en el món mercantil actual.
- Adquirir coneixements i habilitats per actuar amb eficàcia als mercats de qualsevol sector productiu.
- Millorar les habilitats de gestió del temps i d'agendes i per a la direcció d'equips.
- Identificar noves perspectives laborals i professionals.
- Progressar en la comprensió dels elements per confeccionar un pla de carrera i un pla d'acció.
- Progressar en el desenvolupament competencial propi dels entorns empresarial i comercial.

### MODALITAT I METODOLOGIA

Cursos de Especialització de curta durada, intensius i de contingut monogràfic. S'aplicaran metodologies participatives combinades amb màster classes, think tanks i tallers pràctics.

### CALENDARI, HORARIS I LLOC D'IMPARTICIÓ

Les classes es duran a terme a les aules del Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona. c/Casp 130. El calendari i els horaris de cada curs consten en el quadre resum.

### PROFESSORAT

El professorat està format per professors i professores de la UAB i per professionals de diferents activitats i diversos sectors empresarials.

### COST DE LA MATRÍCULA

El cost de la matrícula és de 480 € per curs.

### INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

Escola de Postgrau UAB: Campus de Bellaterra. Tel. 93 581 40 25 [ep.info@uab.es](mailto:ep.info@uab.es)

ARE: Tel. 93 245 58 01 <http://altorendimientoempresarial.com>

## PROGRAMA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN 2011-2012

### CURSO: NUEVOS ENTORNOS ECONÓMICOS, NUEVOS ESCENARIOS COMPETITIVOS

Viernes 4.11.2011	Viernes 11.11.2011	Viernes 18.11.2011	Viernes 25.11.2011
17:00 a 19:00 h. Nuevos escenarios económicos, nuevos entornos competitivos Profesor: Manuel Ballbé. UAB	17:00 a 19:00 h. Los retos empresariales del siglo XXI, nuevas culturas, nuevos enfoques Profesor: Davide Menini	17:00 a 19:00 h. La Sostenibilidad corporativa como respuesta a los nuevos retos competitivos Profesora: Luisa Nenci	17:00 a 19:00 h. Movilidad e interculturalidad. Visión estratégica para actuar en los países BRIC: Brasil, Rusia, India y China Profesor: (UAB)
19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank</i> Nuevas oportunidades comerciales en la crisis Profesoras: Eva Snijders i Lluïsa Cortada	19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank</i> Otro modelo de empresa es posible Profesoras: Eva Snijders y Lluïsa Cortada	19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank</i> Sostenibilidad e Innovación Profesoras: Eva Snijders y Lluïsa Cortada	19:00 a 21:00 h. Liderazgo adaptativo. ¿Cómo incrementar volumen de negocio? Profesoras: E. Snijders y Ll.Cortada
Sábado 5.11.2011	Sábado 12.11.2011	Sábado 19.11.2011	Sábado 26.11.2011
9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Innovación comercial. Definición e implantación de estrategias Profesor: Josep Fazio	9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Reingeniería de la organización empresarial Profesor: A. Verdú	9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Claves para la negociación intercultural eficaz Profesora: Anna Sancho	9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Pensar en global: ¿cómo gestionar empresas en un entorno intercultural? Profesor: Selma Nallib

### CURSO: NUEVOS ENTORNOS ECONÓMICOS: NUEVAS HABILIDADES PROFESIONALES

Viernes 19.01.2012	Viernes 26.01.2012	Viernes 3.02.2012	Viernes 10.02.2012
17:00 a 19:00 h. <i>Máster Class:</i> Nuevos entornos económicos: Nuevas Habilidades profesionales Profesorado de la UAB	17:00 a 19:00 h. Que el entusiasmo no decaiga: liderar nuevos modelos de productividad, ecosistemas de talento Profesora: Lluïsa Cortada	17:00 a 19:00 h. Storytelling. Nuevas habilidades de comunicación para el comercio del siglo XXI Profesora: Eva Snijders	17:00 a 19:00 h. Entender los nuevos mercados y los ecosistemas de talento Profesorado de la UAB
19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank:</i> Generar nuevos escenarios y oportunidades profesionales Profesoras: Eva Snijders y Lluïsa Cortada	19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank:</i> Pensamiento sistémico aplicado a la organización Profesoras: Eva Snijders y Lluïsa Cortada	19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank:</i> Nuevas formas de comunicación: de lo individual a lo universal Profesoras: Eva Snijders y Lluïsa Cortada	19:00 a 21:00 h. <i>Think Tank:</i> Habilidades para generar futuro Profesoras: Eva Snijders y Lluïsa Cortada
Sábado 20.01.2012	Sábado 27.01.2012	Sábado 04.02.2012	Sábado 11.02.2012
9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Trilogía para la eficacia comercial: Ciclo de vida Posición en el mercado Matriz de Boston Consulting Profesor: Josep Fazio	9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Automotivación y motivación sostenible Profesora: Begoña Cartagena	9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Técnicas teatrales aplicadas a la comunicación comercial. Profesorado de Brou d'art	9:00 a 13:00 h. <i>Taller:</i> Competencias comerciales para el siglo XXI Profesor: Davide Menini

## CURSOS DESPECIALIZACIÓN EN FORMACIÓN EMPRESARIAL UAB - ARE

Los cursos se enmarcan en la conveniencia de conocer el momento crítico que experimenta el sector empresarial, marcado por la necesidad de buscar nuevas fórmulas de actuación basadas en la innovación, la creatividad, el liderazgo y la sostenibilidad.

Nos encontramos con un mercado laboral con reglas de juego que las generaciones anteriores no han conocido. Lo que se ha transmitido a través de la herencia generacional, de la experiencia adquirida y de la formación académica sobre el mundo profesional, sobre los modelos productivos, sobre la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo, hoy probablemente ya no es suficiente.

Los cursos que presentamos están pensados para ayudar a entender la complejidad de la situación económica que se está viviendo en la mayor parte de los países de nuestro entorno y para proporcionar recursos para afrontar los retos que se anuncian.

Los dos cursos son diferentes y complementarios entre sí. Se pueden cursar independientemente y en el orden que se prefiera. La intención es realizar dos ediciones al año de los dos cursos.

El primer curso se dedica a los nuevos escenarios competitivos, se tratará sobre los retos que plantean a las personas y las organizaciones. Buscaremos claves para entender lo que está pasando en el mundo empresarial, para entender los procesos económicos y productivos. Se analizarán formas de orientar opciones profesionales de jóvenes que se incorporan al mercado laboral y de profesionales en transición.

En el segundo, se incluyen habilidades para optimizar la eficacia en la labor empresarial y comercial, saber minimizar los costes y ser más competitivos. Esto implica adquirir competencias de liderazgo personal, de expresión y de comunicación y saber aprovechar el potencial de la motivación. Los procesos de venta son ahora más complejos, se hace imprescindible dominar técnicas de comunicación, progresar en las habilidades para la oratoria y la persuasión, entender la psicología del cliente y mejorar las técnicas de negociación.

### OBJETIVOS DE LOS CURSOS

#### CURSO NUEVOS ENTORNOS ECONÓMICOS, NUEVOS ESCENARIOS COMPETITIVOS

- Generar un espacio de reflexión multidisciplinar.
- Identificar las nuevas reglas de juego del mercado.
- Incrementar la capacidad para afrontar con éxito los nuevos retos.
- Crear un entorno cooperativo que fomente el trabajo en equipo.
- Poner a disposición del alumnado un espacio de networking.
- Progresar en el trabajo en red, la cooperación, la gestión del tiempo, la orientación al cliente adaptabilidad.

#### CURSO NUEVOS ENTORNOS EMPRESARIALES: NUEVAS HABILIDADES PROFESIONALES

- Adquirir competencia para actuar con confianza en el mundo mercantil actual.
- Adquirir conocimientos y habilidades para actuar con eficacia en los mercados de cualquier sector.
- Mejorar las habilidades de gestión para la dirección de equipos.
- Identificar nuevas perspectivas laborales y profesionales.
- Progresar en la comprensión de los elementos para confeccionar un plan de carrera y un plan de acción.
- Abrir nuevas opciones con las que diseñar el propio plan de carrera y un plan de acción.
- Progresar en el desarrollo competencial empresarial y comercial.

### MODALIDAD Y METODOLOGÍA

Cursos de Especialización de corta duración, intensivos y de contenido monográfico. Se aplicarán metodologías participativas combinadas con máster clases, think tanks y talleres prácticos.

### CALENDARIO, HORARIOS Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Las clases se llevarán a cabo en aulas del Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona. C/Caspe 130. El calendario y los horarios constan en el cuadro resumen.

### PROFESORADO

El profesorado está formado por profesores y profesoras de la UAB y por profesionales de diferentes actividades y diversos sectores empresariales.

### COSTE DE LA MATRÍCULA

El coste de la matrícula es de 480 € por curso.

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Escola de Postgrau UAB: Campus de Bellaterra. Tel. 93 581 40 25 [ep.info@uab.es](mailto:ep.info@uab.es)

ARE: Tel. 93 245 58 01 <http://altorendimientoempresarial.com>